



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU

„ZAPROJEKTUJ OKŁADKĘ I WYGRAJ KSIĄŻKI DLA SWOJEJ SZKOLNEJ BIBLIOTEKI”

I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Kreatywności i Biznesu będący pomysłodawcą i organizatorem Ogólnopolskich Spotkań Czytelniczych Zakochani Zeczytani

NIP: 6262801603.

Biuro Organizatora Konkursu:

Instytut Kreatywności i Biznesu

ul. Gliwicka 154 A 42-600 Tarnowskie Góry e-mail: zaczytanizakochani@wp.pl

tel. +48 536-949-448

zwany dalej Organizatorem

2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą - której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) jest i będzie dostępny podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

II. Zasady Uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych, których:

a) szkoła ma swoją siedzibę w Polsce- dotyczy zarówno placówek publicznych i niepublicznych

b) do konkursu ucznia może zgłosić rodzic, nauczyciel lub dyrektor placówki

c) do konkursu może zostać zgłoszona tylko jedna praca danego ucznia

d) pracę muszą być wykonane samodzielnie przez uczniów w ramach zasad uczciwej konkurencji, a także w ostatnim etapie konkursowy Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia osób stosujących nieuczciwą konkurencję (niedopuszczalne jest wykupowania lików).

2. Wymogi i tematyka prac: Tematem pracy jest projekt okładki ulubionej książki. Praca musi być wykonana w formacie A4. A do jej wykonania uczniowie mogą używać kredek, pastelów, farb.

3. Etapy konkursu:

a) konkurs rozpoczyna się 7 maja i trwa do 18 czerwca 2018 roku

b) termin wysyłania i rejestracji prac do konkursu: od 7 maja 2018 roku do 30 maja 2018 roku poprzez wysłanie skanu pracy oraz formularza konkursowego na adres: zaczytanizakochani@wp.pl. Prace zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

c) komisja konkursowa w składzie przedstawicieli Instytutu Kreatywności i Biznesu dokona selekcji prac do dnia 4 czerwca 2018 roku poprzez wybór najciekawszych prac- ogłoszenie pierwszego etapu konkursu nastąpi niezwłocznie na fanpage Ogólnopolskiej Akcji Zaczytani Zakochani poprzez publikację prac, które przeszły do drugiego etapu konkursu d) ostateczny wybór zwycięzcy nastąpi przez użytkowników facebooka- poprzez głosowanie na fanpage-oddawanie lików na facebooku

e) praca ucznia, która zdobędzie największą ilość lików do 18 czerwca godz. 20.00 zwycięży i tym samym nagroda główna powędruje do szkoły podstawowej, którą reprezentuje uczeń f) nagroda do szkoły podstawowej zostanie dostarczona za pomocą kuriera- koszty związane z dostawą pokrywa organizator konkursu

III Nagrody i ich odbiór:

1. Nagrodą jest pakiet książek do biblioteki szkolnej-w skład, którego wchodzi książki z zakresu literatury dla dzieci i młodzieży.

2. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.

3. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. Organizator nie ponosi, w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych kontaktowych lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody.

5. Nagroda zostanie dostarczona za pośrednictwem kuriera-koszt wysyłki pokrywa Organizator konkursu.

IV. Postępowanie reklamacyjne:

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej poprzez e-mail na adres: zaczytanizakochani@wp.pl , w tytule e-mail należy wpisać „REKLAMACJA KONKURSOWA”

2. Organizator rozpatrzy wszelkie reklamacje konkursowe w terminie do 14 dni od daty wpływu pisma reklamacyjnego.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Kreatywności i Biznesu -Malwina Turek z siedzibą w Tarnowskich Górach
2. Dane osobowe przekazywane przez uczestników są dobrowolnie, każdy z uczestników ma prawo do wykreślenia danych tj. złożenia pisemnej prośby na adres e-mail: zaczytanizakochani@wp.pl
3. Dane osobowe na prośbę uczestników zostają wykreślone niezwłocznie (zostaje komisyjnie zniszczony formularz zgłoszeniowy, praca uczestnika zostaje automatycznie usunięta)
4. Uczestnicy konkursu mają prawo do wglądu do danych osobowych tj. do formularzy zgłoszeniowych
5. Administrator danych gromadzi dane osobowe wyłącznie w celach realizacji konkursu.

VI. Formularze zgłoszeniowe

1. Formularz zgłoszeniowy stanowi integralną część z regulaminem. Regulamin jest ogólnodostępny na stronie www.ikib.com.pl
2. Formularze zgłoszeniowe stanowią dla organizatora dowód zgłoszenia uczestnika do konkursu.

VII. Postępowania końcowe:

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników, w tym również przedłużenia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu.
5. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: zaczytanizakochani@wp.pl
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

